

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Topik Laporan.....	2
1.3.Tujuan Kuliah Kerja Praktek .....	3
1.4.Manfaat Kuliah Kerja Praktek .....	3
1.5.Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Broadcasting.....	6
2.1.2 Komunikasi .....	6
2.1.3 Komunikasi Massa.....	8
2.1.4 Media Massa .....	11
2.1.5 Media Penyiaran Televisi.....	12
2.1.6 Program Televisi .....	13
2.1.7 Program Informasi (News).....	14
2.1.8. Format-Format Berita Televisi.....	16
2.1.9. Tim Produksi Berita .....	17
2.1.10. Pengertian <i>Production Assistant</i> .....	18
2.1.11. Peran <i>Production Assistant</i> .....	19
2.2 Prosedur Ideal Peran Production Assistant Dalam Manajemen Berita Redaksi Metro Tv.....	19
2.2.1 Pra Produksi .....	19
2.2.2 Produksi .....	20
2.2.3 Pasca Produksi .....	20
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT KULIAH KERJA PRAKTEK.....</b>	<b>22</b>
3.1 Sejarah Perusahaan.....	22
3.1.1 Sejarah Metro TV .....	22
3.1.2 Logo Metro TV .....	24
3.1.3 Sejarah Program Metro Hari Ini .....	26
3.1.4 Sejarah Program Prime Time News.....	27
3.1.5 Program Acara Prime Talk.....	27
3.2 Ruang Lingkup.....	28
3.3 Unit Kerja Kuliah Kerja Praktek.....	31

3.4 Struktur Dan Job Desk.....	33
3.4.1 Job Desk Metro Hari Ini.....	34
3.1.4 Sejarah Program Prime Time News.....	35
3.4.3 Job Desk Prime Talk.....	37
3.5 Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Praktek Sesuai Perusahaan.....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama Kuliah Kerja Praktek.....	40
4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Praktek Antara Teori Dan Praktek.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>